



**安徽信息工程学院**  
Anhui Institute of Information Technology

# 2021 级学生企业实习 教学质量分析报告

教务处

二〇二五年六月

# 目 录

<b>第一章</b>	<b>2021 级学生企业实习基本情况</b>	<b>3</b>
<b>第二章</b>	<b>企业实习数据分析</b>	<b>4</b>
2.1	实习去向分析	4
2.2	所属行业分析	5
2.3	岗位类别分析	6
2.4	实习津贴分析	7
<b>第三章</b>	<b>企业实习质量分析</b>	<b>13</b>
3.1	学生实习成绩分析	13
3.2	实习过程满意度调查	13
3.3	实习效果满意度调查	15
3.4	综合素质能力调查	17
<b>第四章</b>	<b>存在的问题与改进措施</b>	<b>18</b>
4.1	专业教育与企业岗位需求适配度问题	18
4.2	实习转就业问题	18
4.3	企业项目式课题融合问题	18
4.4	实习管理问题	19

# 第一章 2021 级学生企业实习基本情况

企业实习是本科学生培养中的重要实践教学环节，按照《安徽信息工程学院学生企业实习管理办法（2019 修订）》（校教字〔2019〕23 号）和 2021 级本科专业人才培养方案，企业实习为本科教学必修环节，学生需完成至少 6 个学分的企业实习教学任务。2024 年 4 月 28 日，教务处印发《关于做好 2021 级企业实习工作的通知》（教字〔2024〕63 号），正式启动 2021 级学生企业实习工作。

为全面总结企业实习工作实施情况，结合学校学生企业实习管理平台相关数据支撑<sup>1</sup>，对 2021 级学生实习整体工作做数据分析。2021 级学生共计 3,082 人（不含专升本应届生 2021 人）应参加企业实习，安排实习指导老师 407 名，人均指导实习学生 8 人，各学院人数分布见表 1-1。

表 1-1 各学院 2021 级应参加企业实习学生人数

学院	学生人数	占比
电气与电子工程学院	682	22.13%
计算机与软件工程学院	649	21.06%
机械工程学院	601	19.50%
管理工程学院	531	17.23%
大数据与人工智能学院	220	7.14%
艺术设计学院	220	7.14%
通识教育与外国语学院	179	5.81%
合计	3,082	100%

<sup>1</sup> 数据来源：安徽信息工程学院实习管理系统，比百分比因四舍五入保留两位小数，比例数据各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

## 第二章 企业实习数据分析

### 2.1 实习去向分析

按照学校教育教学“个性化和多样性的人才培养”原则，企业实习尊重学生个性发展需要，学生实习的去向分布，反映学生对未来就业及职业发展的需求。实习去向包括校联实习、自联实习，校联实习指学生批量前往学校实习基地参加实习；自联实习指学生根据个人实际情况，自行联系实习单位和岗位，经学院审核后参加实习；同时针对有考研需求的同学，可申请以励志计划通过结果置换实习时长。

结合各学院 2021 级实习安排，各类去向见表 2-1，其中参加自联实习 1,797 人，参加校联实习 1,229 人，共计 3,026 人参加实习（因 2 人延后实习，4 人留降级，后续各项实习数据分析，均以 3,026 人为基数），50 人参加考研置换实习或延缓实习（本表数据仅代表学生通过实习管理系统提交的实习状态，不代表学生最终考研结果）。

表 2-1 2021 级学生企业实习教学任务去向分布

实习去向	人数	占比
校联实习	1,229	39.95%
自联实习	1,797	58.42%
励志计划（考研）	50	1.63%
总计	3,076	100%

表 2-2 2021 级各学院企业实习教学任务去向人数及比例分布

学院	实习人数	自联实习		校联实习		励志计划（考研）	
通识教育与外国语学院	179	102	56.98%	71	39.66%	6	3.35%
计算机（大数据）学院	866	516	59.38%	341	39.24%	9	1.04%
电气与电子工程学院	682	354	51.91%	321	47.07%	7	1.03%
管理工程学院	530	352	66.29%	174	32.77%	4	0.75%
艺术设计学院	220	130	59.09%	88	40%	2	0.91%
机械工程学院	599	343	57.07%	234	38.94%	22	3.66%

## 2.2 所属行业分析

表 2-3 2021 级企业实习行业分布

行业分布	实习人数	占参加实习学生比例
机械制造	561	18.54%
信息网络	495	16.36%
电子电气	437	14.44%
产品设计	154	5.09%
教育培训	154	5.09%
汽车能源	138	4.56%
人工智能	125	4.13%
电脑数码	123	4.06%
贸易金融	108	3.57%
批发零售	97	3.21%
公共服务	69	2.28%
建筑景观	65	2.15%
机器人	63	2.08%
通信电信	63	2.08%
广告设计	55	1.82%
餐饮食品	51	1.69%
新型材料	48	1.59%
房地产	42	1.39%
新闻媒体	38	1.26%
室内设计	36	1.19%
合计	2,922	96.56%

根据学生实习单位所属行业，统计了 2021 级学生实习行业人数在 30 人以上的数据，共计 2,922 人，占实习生总人数的 96.56%，详见表 2-3。其中行业分布人数最多的为机械制造，共计 561 人，占参加实习学生比例 18.54%；其次为信息网络，共计 495 人，占参加实习学生比例 16.36%；电子电气 437 人，占参加实习学生比例 14.44%。

通过上述三个行业和其他行业的实习人数分析，我校学生实习行业分布，基本上与我校各专业学生分布一致，实习行业与专业相关度较高。

## 2.3 岗位类别分析

企业实习岗位类别主要分为五大类，包括营销岗位（从事市场开发、维护及服务类岗位）、行政岗位（从事行政文秘、服务等职责类岗位）、技工岗位（从事技能操作和维护类岗位）、技术岗位（从事专业技术及服务类岗位）和管理岗位（承担领导或管理任务类岗位）。2021 级学生企业实习岗位类型分布见表 2-4，各学院的分布情况见表 2-5。

表 2-4 2021 级企业实习岗位分布

岗位类型	实习人数	占比
技术岗位（从事专业技及服务类岗位）	1,691	55.88%
技工岗位（从事技能操作和维护类岗位）	689	22.77%
营销岗位（从事市场开发、维护及服务类岗位）	297	9.81%
行政岗位（从事后勤保障、服务等职责类岗位）	208	6.87%
管理岗位（承担领导或管理任务类岗位）	141	4.66%

表 2-5 2021 级各学院企业实习岗位分布

学院	人数	技术岗位		技工岗位		行政岗位		营销岗位		管理岗位	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
机械工程学院	577	327	56.67%	209	36.22%	10	1.73%	9	1.56%	22	3.81%
计算机与软件工程学院	640	468	73.13%	156	24.38%	2	0.31%	8	1.25%	6	0.94%
大数据与人工智能学院	217	156	71.89%	49	22.58%	3	1.38%	6	2.76%	3	1.38%
管理工程学院	526	120	22.81%	12	2.28%	118	22.43%	201	38.21%	75	14.26%
艺术设计学院	218	155	71.10%	10	4.59%	17	7.80%	28	12.84%	8	3.67%
电气与电子工程学院	675	391	57.93%	252	37.33%	6	0.89%	11	1.63%	15	2.22%
通识教育与外国语学院	173	74	42.77%	1	0.58%	52	30.06%	34	19.65%	12	6.94%

2021 级实习岗位分布呈现 “技术主导、学院差异显著” 的特点：理工科学院以技术和技工岗位为核心，管理类学院侧重营销与行政职能，文科类学院岗位更趋多元化。这种分布既反映了专业培养目标与企业需求的对接，也体现了不同行业对实习生的能力侧重差异。

## 2.4 实习津贴分析

### 2.4.1 学院与专业之间实习津贴差异分析

因为学生实习岗位的特性、区域经济差异，实习期间的津贴，并不能代表实习岗位的优劣，甚至部分优质、极具竞争力和发展潜力的实习岗位，学生零津贴实习，同时学校不主张实习期间攀比实习津贴。对实习津贴进行分析，主要是了解各学院之间、不同实习岗位、实习去向之间津贴的差异，为更好地做好学生实习教育、指导做好支撑。2021 级共有 3,026 名学生参加实习，其实习津贴如下表所示。

表 2-6 2021 级各学院企业实习津贴分布对比（单位：元/月）

序号	学院	平均实习津贴
1	大数据与人工智能学院	2,545
2	机械工程学院	3,416
3	电气与电子工程学院	3,069
4	管理工程学院	2,737
5	艺术设计学院	2,433
6	计算机与软件工程学院	2,709
7	通识教育与外国语学院	2,229
全校平均		2,869.9

表 2-7 2021 级各专业企业实习津贴分布对比（单位：元/月）

序号	学院	专业	平均实习津贴
1	机械工程学院	机械设计制造及其自动化	3,420
		车辆工程	3,483
		材料成型及控制工程	3,123
		机械电子工程	3,508
2	计算机与软件工程学院	计算机科学与技术	2,718
		软件工程	2,643
		网络工程	2,897

续上表

3	大数据与人工智能学院	数据科学与大数据技术	2,491
		人工智能	2,599
4	管理工程学院	国际经济与贸易	2,632
		市场营销	3,254
		工商管理	2,805
		财务管理	2,494
5	艺术设计学院	动画	3,196
		环境设计	2,055
		产品设计	2,932
		视觉传达设计	2,893
		数字媒体技术	2,054
6	电气与电子工程学院	自动化	3,304
		电子信息工程	3,082
		通信工程	2,870
		电气工程及其自动化	2,853
		机器人工程	3,103
7	通识教育与外国语学院	英语	2,242
全校平均			2,869.9

根据上表对各学院、各专业学生实习津贴的统计分析，学生实习津贴分布比较客观真实，符合学生实习期间以学习为主，薪资为辅的特点。

## 2.4.2 实习岗位、所属行业之间实习津贴差异分析

表 2-8 2021 级企业实习按岗位津贴分布对比（单位：元/月）

岗位类型	实习津贴
技工岗位（从事技能操作和维护类岗位）	3,015
技术岗位（从事专业技及服务类岗位）	2,866
管理岗位（承担领导或管理任务类岗位）	2,922
营销岗位（从事市场开发、维护及服务类岗位）	2,902
行政岗位（从事后勤保障、服务等职责类岗位）	2,359
	2,869.9

表 2-9 2021 级企业实习按行业津贴分布对比（单位：元/月）

所属行业	实习津贴
3D 技术	1,709
产品设计	2,873
人工智能	2,383
休闲娱乐	2,800
信息网络	2,720
公共服务	2,382
医疗卫生	2,477
室内设计	2,253
广告设计	2,560
建筑景观	2,700
房地产	3,198
批发零售	2,698
投资理财	2,079
教育培训	1,985
新型材料	3,180
新闻媒体	2,308
机器人	2,770
机械制造	3,337
汽车能源	2,895
物流快递	3,302
电子电气	3,093
电脑数码	2,811
贸易金融	2,975
通信电信	2,789
餐饮食品	3,681
	2,869.9

全校平均津贴 2869.9 元/月，机械、电气学院超过这一水平，其余学院均低于均值。这表明技术密集型行业（如制造业、IT）在实习阶段更愿意为技能型人才支付较高津贴，而文科类行业实习岗位的薪资竞争力相对较弱，部分高津贴岗位（如

市场营销)可能依赖业绩压力,而零津贴或低津贴岗位(如核心技术研发助理)可能接触行业核心资源,对职业发展更具价值,需引导学生关注实习岗位的“技能含金量”,而非单纯比较津贴,尤其对文科类学生强调“隐性价值”(如管理岗实习接触企业运营逻辑)。总的来看2021级实习津贴分布呈现“理工科领跑、专业方向分化”的特征,本质上是行业技术需求与岗位价值的客观反映。学校应基于这一数据,强化“实习以学习为核心”的引导,同时结合津贴差异优化实习资源匹配,帮助学生在技能提升与薪资回报间找到平衡点。

### 2.4.3 实习去向、实习地区之间实习津贴差异分析

表 2-10 2021 级企业实习按实习去向津贴分布对比 (单位: 元/月)

实习去向	实习津贴
校联实习	2,836
考研转实习	3,053
自联实习	2,860
	2,869.9

表 2-11 2021 企业实习按实习地区津贴分布对比 (单位: 元/月)

实习地区	实习津贴
上海市	3,340
云南省	4,800
内蒙古自治区	4,500
北京市	3,402
四川省	2,900
天津市	3,500
宁夏回族自治区	3,500
安徽省	2,733
山东省	2,697
山西省	2,000
广东省	3,033
广西壮族自治区	2,250
新疆维吾尔自治区	5,000
江苏省	3,148

续上表

江西省	2,983
河北省	2,867
河南省	2,963
浙江省	3,240
湖北省	2,790
湖南省	3,400
甘肃省	2,400
福建省	2,365
西藏自治区	5,000
贵州省	3,000
辽宁省	2,583
重庆市	3,000
陕西省	3,000
青海省	3,833
	2,869.9

### 2.4.3 实习单位（校联实习）之间实习津贴差异分析

表 2-12 2021 级企业实习按实习单位津贴分布对比（单位：元/月）

所属行业	实习津贴
海程新材料（芜湖）有限公司	6,000
上海闵硕镁市政工程有限公司	6,000
芜湖赢诺液压科技有限公司	6,000
今麦郎食品股份有限公司南京分公司	6,000
江苏捷竹智能科技有限公司	5,800
阳光电源股份有限公司	5,600
海程新材料（芜湖）有限公司	5,500
阳光电源股份有限公司	5,500
江苏立讯机器人有限公司	5,500
TCL 家用电器（合肥）有限公司	5,500
芜湖意策行机械科技有限公司	5,500

续上表

芜湖莫森泰克汽车科技股份有限公司	5,500
阳光电源股份有限公司	5,434
美高电气（芜湖）有限公司	5,000
上海顺城物流有限公司	5,000
盾安（芜湖）中元自控有限公司	5,000
安徽成飞集成瑞鹄汽车模具有限公司	5,000
芜湖威迈斯新能源有限公司	5,000
上海易轩房地产策划有限公司	5,000
江苏捷竹智能科技有限公司	5,000
平均	2,869.9

2021 级实习津贴在去向、地区及校联单位间存在一定差异：考研转实习群体因岗位技术含量高，平均津贴 3053 元 / 月居首，校联与自联实习津贴分别为 2836 元和 2860 元，差距甚微；实习地区津贴受区域经济与产业政策影响，新疆、西藏因西部开发战略及能源产业人才缺口达 5000 元 / 月，山西因传统产业转型缓慢仅 2000 元 / 月，上海、北京等一线城市因生活成本高且岗位竞争激烈，津贴集中在 3300-3400 元；校联实习单位中，海程新材料、阳光电源等高端制造与新能源企业津贴达 5500-6000 元，因岗位技术性强且属国家战略产业，传统行业如物流、食品加工企业则维持在 5000 元左右。整体来看，津贴差异本质由岗位技术价值、区域产业需求及行业特性决定，需引导学生结合职业发展关注实习技能含金量，而非单纯比较薪资。

## 第三章 企业实习质量分析

### 3.1 学生实习成绩分析

我校学生企业实习成绩为五级制，分别为优秀、良好、中等、及格、不及格，2021 级名学生实习成绩分布如下：

表 3-1 2021 级实习成绩分布

实习成绩	人数	占比
优秀	1,936	62.82%
良好	1,075	34.88%
中等	64	2.08%
及格	2	0.06%
不及格	5	0.16%

表 3-2 2021 级各学院实习成绩分布

学院名称	人数	优秀		良好		中等		及格		不及格	
计算机与软件 工程学院	649	434	66.87%	209	32.20%	3	0.46%	1	0.15%	2	0.31%
大数据与人工 智能学院	220	156	70.91%	61	27.73%	3	1.36%	0	0.00%	0	0.00%
电气与电子工 程学院	682	217	31.82%	428	62.76%	36	5.28%	0	0.00%	1	0.15%
通识教育与外 国语学院	179	154	86.03%	24	13.41%	1	0.56%	0	0.00%	0	0.00%
管理工程学院	531	426	80.23%	102	19.21%	3	0.56%	0	0.00%	0	0.00%
机械工程学院	601	365	60.73%	217	36.11%	16	2.66%	1	0.17%	2	0.33%
艺术设计学院	220	184	83.64%	34	15.45%	2	0.91%	0	0.00%	0	0.00%

### 3.2 实习过程满意度调查

为了进一步了解学生实习过程组织开展效果，学校面向 2021 级全体实习学生进行了满意度调查，发放问卷 3,021 份，共收到有效问卷 2,149 份，占参加实习学

生的 71.14%。学校分别从实习组织宣贯、实习单位、实习岗位、实习指导教师、学院整体实习安排等 10 个方面进行了问卷调查，具体结果如下：

表 3-3 实习过程管理满意度调查

序号	问卷内容	选项内容	调研人数	满意度占比	综合满意度
1	对学院实习计划安排是否满意？（是否提前告知实习开始、结束时间、返校时间等）	非常满意	1,148	53.42%	89.25%
		较满意	770	35.83%	
		一般	211	9.82%	
		较不满意	16	0.74%	
		很不满意	4	0.19%	
2	对学院实习动员是否满意？（是否告知实习期间注意事项、实习各项要求等）	非常满意	1,121	52.16%	90.04%
		较满意	814	37.88%	
		一般	200	9.31%	
		较不满意	11	0.51%	
		很不满意	3	0.14%	
3	对实习岗位是否满意？（实习岗位与宣传是否一致等）	非常满意	1,053	49.00%	86.13%
		较满意	798	37.13%	
		一般	253	11.77%	
		较不满意	30	1.40%	
		很不满意	15	0.70%	
4	实习岗位与专业相关度是否满意？（是否为所学专业相关的实习岗位等）	非常满意	1,062	49.42%	85.76%
		较满意	781	36.34%	
		一般	276	12.84%	
		较不满意	19	0.88%	
		很不满意	11	0.51%	
5	对实习指导教师的过程指导是否满意？（日常指导、双周报批阅、实习总结指导是否认真等）	非常满意	1,402	65.24%	94.32%
		较满意	625	29.08%	
		一般	119	5.54%	
		较不满意	2	0.09%	
		很不满意	1	0.05%	
6	对所在学院实习检查指导是否满意？（是否有现场检查、电话检查、网络通讯工具等形式的检查，并解决实习存在的问题）	非常满意	1,216	56.58%	91.81%
		较满意	757	35.23%	
		一般	167	7.77%	
		较不满意	7	0.33%	
		很不满意	2	0.09%	

续上表

7	对实习单位是否满意？ (员工管理制度完善、培 训考核体系完善、岗位设 置合理、工作强度、注重 人文关怀等)	非常满意	1,112	51.74%	87.71%
		较满意	773	35.97%	
		一般	225	10.47%	
		较不满意	19	0.88%	
		很不满意	20	0.93%	
8	对企业导师是否满意？ (企业导师或主管是否 耐心指导、细心关怀等)	非常满意	1,277	59.42%	91.76%
		较满意	695	32.34%	
		一般	158	7.35%	
		较不满意	11	0.51%	
		很不满意	8	0.37%	
9	对实习津贴及相关福利 待遇是否满意？	非常满意	972	45.23%	82.78%
		较满意	807	37.55%	
		一般	321	14.94%	
		较不满意	31	1.44%	
		很不满意	18	0.84%	
10	对实习管理系统是否满 意？(系统稳定性、易用 性、问题解决及时性等)	非常满意	1,065	49.56%	87.44%
		较满意	814	37.88%	
		一般	244	11.35%	
		较不满意	16	0.74%	
		很不满意	10	0.47%	
11	对所在学院的整体实习 安排是否满意？	非常满意	1,070	49.79%	87.85%
		较满意	818	38.06%	
		一般	237	11.03%	
		较不满意	17	0.79%	
		很不满意	7	0.33%	

根据问卷满意度设置，取“较满意”与“非常满意”之和为“综合满意度”，问卷结果显示：87.85%的学生认为学院整体实习安排较满意；实习指导教师环节整体满意度最高，综合满意度高达94.32%；满意度最低的为实习津贴和福利待遇，综合满意度只有82.78%，虽然大部分学生对实习津贴表示满意，这个结果也应当引起学校注意，部分学生对实习津贴的理解可能存在偏差，与同学之间存在攀比心理，没有真正理解实习的意义。

### 3.3 实习效果满意度调查

除了对学生实习过程进行了满意度调查，还对学生实习专业契合度和实习效果

进行了问卷调查，调查结果如下：

表 3-4 实习内容与所学专业契合度调查

选项	选项内容	人数	满意度占比
A	实习内容紧密围绕专业知识进行，通过企业实习加强了对专业知识的理解和认知	1,108	51.56%
B	实习内容和专业知识部分吻合，实习过程中有部分内容需要用到专业知识	881	41.00%
C	实习内容和专业知识契合度较小，实习过程中很少用到专业知识	135	6.28%
D	实习内容和所学专业完全不沾边	25	1.16%

表 3-5 学校专业实践课程对实习工作意义调查

选项	选项内容	人数	满意度占比
A	帮助较大，通过校内的实践课程的学习，能够更快的了解实习内容和操作流程，对实习内容有系统的认识	1,212	56.40%
B	有一定帮助，通过校内的实践课程的学习，能够更快的了解实习内容和操作流程	854	39.74%
C	所开设的实践课程或项目能力课程较陈旧，已不符合当下企业的生产实际	63	2.93%
D	不了解是否开设过相关实践课程	20	0.93%

通过表 3-4 问卷数据可以看出，92.56%的学生认为，在校期间学习的知识，与实习工作是比较相关的，当然仍有 7.44%的学生认为实习过程中，很少用到专业知识，这也和前面对实习岗位满意度不高有关，学校应在后续的实习工作中，重点加大实习岗位专业相关度，确保实习质量。

通过表 3-5 问卷数据可以看出，约 96.14%的学生认为，在校期间开展的专业实践课程，非常有助于学生顺利开展实习环节，今后将持续加大学生在校期间实践课程比例和项目化教学改革力度。

### 3.4 综合素质能力调查

学校坚持能力为重，注重学生综合素质能力全面发展，不仅对学生实习效果进行了问卷，还对学生的综合素质能力提升、职业素养提升等方面进行了问卷调查，主要了解学生在实习期间，哪些职业综合素质能力得到了提升，该问卷为多选题，学生至少选择2项，最多选择6项。调查结果如下：

表 3-6 学生综合素质能力提升问卷调查

选项	票数	比例
团队合作能力	1,440	17.11%
自主学习能力	1,422	16.89%
职业规范与职业道德	766	9.10%
时间管理	758	9.01%
问题分析能力	716	8.51%
沟通与交流能力	952	11.31%
解决问题能力	720	8.55%
动手操作能力	507	6.02%
信息技术/电脑技能	251	2.98%
压力承受能力	414	4.92%
服务能力	188	2.23%
创新能力	137	1.63%
组织管理能力	146	1.73%

通过表 3-4 问卷数据可以看出，学生认为能力提升最多的分别是团队合作能力、自主学习能力、职业规范与职业道德，这三方面能力，可以说是一名学生，即将走向职场，步入社会，所必须具备的基本能力素养。学校通过开展项目化教学、大学生素质养成计划、实施“基于思想和行为基础的养成型素质”（成长模块）及“基于企业用人标准的职场应用型素质”（发展模块）的“双轮驱动”培养，引导学生加强职业素质能力培养。

## 第四章 存在的问题与改进措施

### 4.1 专业教育与企业岗位需求适配度问题

从实习任务和岗位内容分析，英语专业的学生，从事与英语相关岗位实习相对不足，语言类专业优势未充分转化为对口岗位机会，需要强化专业适配性指导，实习前开展“岗位 - 课程匹配度”分析会，针对问题突出的学院学生，重点沟通其职业生涯规划，引导学生理性选择。部分学生选择实习岗位时过度关注津贴，忽视岗位与专业核心能力的匹配度。

### 4.2 实习转就业问题

2021 级实习转就业率偏低，企业反映学生实习结束后离岗现象普遍。校联实习与自联实习中，部分学生仅将实习视为完成学分任务，实习结束后主动离职率高，企业留用难度大。自联实习学生岗位稳定性差，校联实习学生虽批量进入合作企业，但留用意向不足。需要更加重视实习工作的宣贯和引导，实习前开展专题工作坊，结合高薪岗位案例讲解留用对职业发展的价值，强化学生职业引导；校企共同设计“实习 - 转正”培养方案，要求企业明确留用通道，提供技能培训与晋升机会。

### 4.3 企业项目式课题融合问题

尽管学校已试点推进企业项目式毕业设计课题，但学生与教师主观能动性不足，主要原因包括实习岗位与专业不对口、工作内容停留在基础事务层面，导致学生难以将实习内容转化为毕业设计课题。相关部门和二级学院要进一步做好项目式课题建设，推动实习与毕业设计的真正贯通，并建议以下举措：

1. 实习前双向对接：学校招生就业处与企业提前沟通，收集企业项目需求清单（明确专业、技能要求及可转化为毕设课题的方向），向学生发布“企业项目式实习岗位目录”，引导学生根据毕设选题意向选择对口岗位，提高专业匹配度。

2. 校企共同制定实习计划：要求企业为实习学生安排具有技术含量的实质性工作任务（如参与企业研发项目、流程优化等），校内导师与企业导师共同制定实习计划，明确学生在实习中需完成的毕设前期调研、数据收集等任务，避免“打杂式”实习。

3. 建立激励机制与全程指导：成功将企业实习内容转化为毕设课题并获评校级优秀毕设的学生，给予优秀实习与优秀毕设评选优先权

4. 定期复盘与动态调整：每学期末邀请学生、教师、企业代表分享经验与问题，针对“专业不对口”“工作内容不深入”等共性问题，优化校企合作岗位筛选标准，淘汰部分无法提供实质性项目的合作企业。

## 4.4 实习管理问题

2021 级实习管理中，自联实习存在过程监管困难，学生实习系统信息更新不及时、中途变更单位未报备及虚构单位造假等问题，需强化“定期抽查+随机暗访”审核与过程监管，加强诚信教育与案例警示。实习师生沟通不足，部分学生与指导教师联系少、未及时反馈进展，导致指导流于形式，需通过双周报提交与批注机制及辅导员介入重点对象跟踪解决。安小信系统存在签到定位不准、双周报字数限制及手机端适配不足等体验问题，需技术团队持续优化并在实习启动时重点讲解使用要点。